



“DÜNYAYI TURUNCUYA BOYAYALIM: KADINA VE KIZ ÇOCUKLARINA YÖNELİK ŞİDDET SON BULSUN”

25 Kasım – 10 Aralık 2015

**Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele ve
Dayanışma Günü**

16 Günlük Aktivizm Etkinliğine

DAVETLİSİNİZ

BM Genel Sekreteri'nin kadına karşı şiddete son vermek için tüm dünyayı bir araya getirmeyi hedefleyen UNiTE Kampanyası (UNiTE to End Violence against Women Campaign); bütün devletleri, BM kuruluşlarını, sivil toplum kuruluşlarını ve bireyleri 25 Kasım – 10 Aralık tarihleri arasında (16 Günlük Aktivizm) bir araya gelerek, kadınlara ve kız çocuklarına yönelik şiddetle mücadele etmeye davet ediyor.

Sizi, UNiTE Kampanyasına destek vermek amacıyla “turuncu etkinlikler” düzenlemeye ve “DÜNYAYI TURUNCUYA BOYAYALIM: KADINA VE KIZ ÇOCUKLARINA YÖNELİK ŞİDDET SON BULSUN” girişiminin bir parçası olmaya davet ediyoruz.

Bu yıl 16 GÜNLÜK AKTİVİZM ETKİNLİĞİ BOYUNCA DÜNYANIN TURUNCUYA BÜRÜNMESİNİ İSTİYOR ve planladığınız faaliyetleri yalnızca 25 Kasım'da değil, takip eden günlerde de düzenlemenizi rica ediyoruz.

Dünyanın her yerinde kadına yönelik şiddete dur demek için bize katılın, harekete geçin, dünyayı turuncuya boyayın ve günlerce turuncu kalmasını sağlayın. En önemlisi de, siyasi taahhütlerin gerektiği şekilde somut eylemlerle desteklenmesini ve bu çerçevede yeterli kaynak ayrılmasını sağlayın/talep edin.

1. Arka Plan

Kadına Karşı Şiddetle Mücadele için 16 Günlük Aktivizm Etkinliği, her yıl 25 Kasım'da (*Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele ve Dayanışma Günü*) başlayıp 10 Aralık'a (*İnsan Hakları Günü*) kadar devam eden uluslararası bir kampanyadır. Yaygın olarak bilinen ismiyle '16 Günlük Kampanya', dünyanın çeşitli bölgelerinde faaliyet gösteren ve kadına yönelik şiddetin önlenmesi ve ortadan kaldırılması için çağrıda bulunan birey ve kurumların hayata geçirdiği bir organizasyon stratejisidir. İlk kez Küresel Kadın Liderliği Enstitüsü tarafından 1991 yılında hayata geçirilen bu strateji [Küresel Kadın Liderliği Merkezi](#) tarafından koordine edilmektedir.

Bu sivil toplum girişimine destek olmak amacıyla Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri'nin kadına karşı şiddete son vermek için tüm dünyayı bir araya getirmeyi hedefleyen UNİTE Kampanyası (UNİTE to End Violence against Women), her yıl dünya genelinde bu konuya ilişkin farkındalığı arttırmak, karşılaşılan güçlükleri ve getirilebilecek çözümleri tartışmak üzere küresel düzeyde eyleme geçilmesi çağrısında bulunmaktadır. [2014 yılında](#) UNİTE kampanyası; tüm devletleri, BM kuruluşlarını, sivil toplum kuruluşlarını ve bireyleri kadına yönelik şiddet konusunda kamuoyunun farkındalığını arttırmak amacıyla 16 gün boyunca 'mahallelerini turuncuya boyamaya' davet etmiştir. UNİTE kampanyasının resmi renklerinden biri olan ve daha parlak bir geleceği ve kadına yönelik şiddetten arınmış bir dünyayı temsil eden 'turuncu' bir kez daha tüm etkinlikleri birleştiren bir tema rolü üstlenmiştir. Girişim, dünyanın neresinde yaşadıkları fark etmeksizin tüm insanları farkındalık yaratmak için harekete geçmeye, üstlerine düşeni yapmaya ve kadına yönelik şiddete karşı durmaya çağırmıştır.

2. 2015 Harekete Geçme Çağrısı: “Dünyayı Turuncuya Boyayalım: Kadına ve Kız Çocuklarına Yönelik Şiddet Son Bulsun”

Kadına yönelik şiddetin önlenmesi ve ortadan kaldırılması için bu yıl çok önemli bir kavşak niteliği taşıyor. 2015, kadın hakları alanında önemli bir ilerleme kaydedilmesini sağlayan en yenilikçi belge olan [Pekin Deklarasyonu ve Eylem Platformu](#)'nun 20. yıl dönümü. Ayrıca, yeni bir küresel kalkınma çerçevesini belirleyecek olan [Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri](#) de Eylül ayında yürürlüğe girecek. Kadına yönelik şiddet konusunun siyasetin ve kamuoyunun gündeminde en üst sıralarda yer almasını, yeni küresel kalkınma çerçevesi içerisinde öne çıkan bir konuma yerleştirilmesini ve bu çerçevenin hayata geçirilmesinde öncelik kazanmasını sağlamak üzere savunuculuk faaliyetleri yürütmenin şimdi tam zamanı.

1995 yılında, Pekin Deklarasyonu ve Eylem Platformu'nda yer verilen en kritik on iki alandan biri olarak kadına yönelik şiddetin altı çizilmiş olsa da, bu tarihten yirmi yıl sonra yayınlanan [Pekin Deklarasyonu'nun Uygulanmasına ilişkin BM Genel Sekreterliği Raporu](#) ve konuya ilişkin [ulusal değerlendirmeler](#) kaydedilen ilerlemeye rağmen kadınlara ve kız çocuklarına yönelik şiddet düzeyinin dünya genelinde halen kabul edilemez seviyelerde olduğuna işaret etmektedir. Ulusal ve yasal çerçevelerin uygulanmasındaki eksiklikler, şiddetin önlenmesi konusuna yeterince dikkat gösterilmemesi ve süregiden ayrımcılık, toplumsal cinsiyet eşitsizliği, ayrımcı toplumsal normlar ve cinsiyet kalıpları kadınlara ve kız çocuklarına yönelik şiddetin ortadan kaldırılmasının önünde aşılması zor engeller teşkil etmeye devam etmektedir.

Bu kapsamda, BM Genel Sekreteri'nin UNiTE Kampanyası dünyanın bütün devletlerini, BM kuruluşlarını, sivil toplum kuruluşlarını ve bireyleri 25 Kasım – 10 Aralık tarihleri arasında (16 Günlük Aktivizm) bir araya gelerek kadınlara ve kız çocuklarına yönelik şiddetle mücadele etmeye davet ediyor. **16 GÜNLÜK AKTİVİZM ETKİNLİĞİ BOYUNCA DÜNYANIN TURUNCUYA BÜRÜNMESİNİ İSTİYOR** ve planladığınız faaliyetleri yalnızca 25 Kasım'da değil, takip eden günlerde de düzenlemenizi rica ediyoruz. Dünyanın her yerinde kadına yönelik şiddetin azaltılması için bize katılın, harekete geçin, dünyayı turuncuya boyayın ve siyasi taahhütlerin gereken şekilde somut eylemlerle pekiştirilmesini ve bu çerçevede yeterli kaynak ayrılmasını sağlayın/talep edin.

3. Kampanyanın kitlelere ulaştırılmasına yönelik fikirler

Geçen yıl, 'Mahallenizi Turuncuya Boyayın: Kadına Yönelik Şiddet Son Bulsun' adlı girişim kapsamında, dünyanın 70 ülkesinde 'turuncu' faaliyetler düzenlendi ve sosyal medya yoluyla 100 milyondan fazla insana ulaşılarak küresel diyalogun yanı sıra yeni taahhütler ve girişimler teşvik edildi. Küresel düzeyde farkındalık yaratmak amacıyla, New York'ta bulunan [Empire State Binası](#) ve [Birleşmiş Milletler Genel Merkezi](#), [Panama Kanalı İdare Binası](#) ve Mısır'daki [Sfenks ve Giza Piramitleri](#) dâhil olmak üzere dünyanın çeşitli bölgelerindeki simge yapıları turuncu renge bürüdü. Bu yılki etkinliğin çok daha büyük olmasını, çok daha fazla ses getirmesini ve "kadınlara ve kız çocuklarına yönelik şiddete sıfır tolerans" mesajını yeni topluluk, mecra ve kitlelere ulaştırmak istiyoruz. **BİZE KATILIN – 16 Gün boyunca dünya turuncu kalsın! Planlama çalışmalarınızda size yardımcı olabilecek bir dizi fikir ve rehber bilgiyi aşağıda bulabilirsiniz:**

1. Devlet yetkilileriyle iletişime geçin

- Yaşadığınız çevre, şehir ve illerde bulunan simge yapıların ışıklandırılması ve turuncuya bürünmesi için yürüteceğiniz faaliyetlerde size destek olmaları için devlet yetkilileriyle irtibata geçin.
- Kamu kurumlarına ait binalara ve diğer ülkelerdeki elçilik binalarına turuncu renkte süslemeler eklemeleri için devlet yetkililerini teşvik edin.
- Bu konuyla ilgili tartışma etkinlikleri düzenlemeleri ve bu önemli güne ilişkin mesajlar yayınlamaları için milletvekillerine çağrıda bulunun.
- Devlet yetkililerini 16 Günlük Aktivizm Etkinliği boyunca her gün turuncu bir kıyafet giyerek kampanyaya verdikleri desteği herkese göstermeye davet edin.
- 16 Günlük Aktivizm Etkinliği için devletin ne gibi faaliyetler planladığını öğrenin ve bu faaliyetleri konuyla ilgili tartışmalara katılmak ve kadın ve kız çocuklarına yönelik şiddetin önlenmesi ve ortadan kaldırılması alanında değerlendirmelerde bulunmak için birer fırsat olarak değerlendirin.

2. Görünür olsun, TURUNCU olsun!

- Ülkenizin, şehrinizin veya mahallenizin simge binalarını, tarihi yapılarını ve heykellerini turuncu ışıklarla donatın veya turuncu renkle süsleyin.
- Mesajı herkese duyurmak için billboardlarda, ekranlarda veya dergilerde turuncu renkli reklam alanlarını oluşturun.
- Yaşadığınız şehir, il veya köy merkezinde 'turuncu yürüyüş' düzenleyin ve bulunduğunuz alanı 'turuncu bölge' ilan edin.
- Turuncu maratonlar, gösteriler, dans partileri veya bisiklet turları düzenleyin. Turuncu duvar yazıları ve mesajlarla süsleyebileceğiniz bir alan tahsis etmelerini rica etmek için yerel yönetim yetkilileriyle görüşün.
- 16 Günlük Aktivizm Etkinliği boyunca konuyla ilgili olarak ülkenizde düzenlenecek olan toplantı ve konferanslar hakkında bilgi edinin ve etkinlikleri organize eden kişilerden toplantının düzenleneceği alanda turuncu renge ağırlık vermelerini ve toplantıda tartışılacak güncem maddelerinden birini kadına yönelik şiddetle mücadele konusuna ayrılmalarını rica edin.
- İlham almak isterseniz, aşağıdaki adresi ziyaret ederek geçen yıl turuncuya boyadığımız mahallelerin resimlerini inceleyebilirsiniz:

<https://www.flickr.com/photos/unwomen/sets/72157649322853638/>

3. Ortak çalışmalar yürüterek yeni kitle ve mecralara ulaşma yolları konusunda yaratıcı fikirler üretin

- Planlamalara başlamak için paydaş kuruluşlarla bugün temasa geçin! BM kuruluşları, kadın örgütleri, kadına yönelik şiddetle mücadele eden gençlik ve erkek örgütleri, yerel yönetimlerde seçimle iş başına gelmiş yetkilileri, sendikaları, araştırma kurumlarını, üniversiteleri, okulları ve konuyla yakından ilgilenen tüm bireyleri katılmaya davet edin.
- 'Bilindik' etkinlik alanları yerine farklı yerlerde faaliyetler düzenleyebilirsiniz! Başkentler yerine küçük şehirlerde veya kırsal kesimlerde etkinlikler tertip edin. Yeni ve farklı kitlelere ulaşmak için eğlence mekânları, spor kulüpleri, ibadethaneler, alışveriş merkezleri, bankalar, polis karakolları, hastaneler, pazarlar ve otobüs terminalleri gibi değişik yerlerde faaliyetler düzenleyin; hepsini turuncu renkle süsleyin!
- Yerel işletmeleri girişiminize destek olmaya davet edin.

4. Tartışma platformları yaratın!

- Yerel ve ulusal basın mensupları, medyanın önde gelen isimleri, blog yazarları ve televizyon sunucuları gibi iletişimcileri “Dünyayı Turuncuya Boyayalım: Kadına ve Kız Çocuklarına Yönelik Şiddet Son Bulsun” kampanyasından haberdar edin. Kadınlara ve kız çocuklarına yönelik şiddet hakkında makaleler yayımlamaya, radyo programlarına katılmaya, belgeseller hazırlamaya, haberler yapmaya ve kadına yönelik şiddetle mücadele alanında faaliyet gösteren yenilikçi kuruluşların çalışmalarından elde edilen sonuçları veya bu sorunun ortadan kaldırılmasını güçleştiren belli başlı engelleri kamuoyuna duyurmaya davet edin.

5. İnterneti turuncuya boyayın!

- 16 Günlük Aktivizm Etkinliği süresince sosyal medya hesaplarınızı ve internet sitelerinizi turuncuya boyayın; ortak çalışmalar yaptığınız kuruluşları da aynı şeyi yapmaya teşvik edin!
- Sosyal medyanın ünlü isimlerini turuncu kıyafetler giymeye, takipçilerini kampanya hakkında bilgilendirmeye ve bu konuda kişisel olarak yürüttükleri faaliyetleri kamuoyuyla paylaşmaya davet edin.
- Cep telefonu operatörleriyle irtibata geçerek kampanyanın yürütüldüğü günlerde bilgilendirme ve kutlama mesajları göndermelerini isteyin
- Konuyla ilgili olarak internette yapılan sohbetlere katılın ve #orangetheworld, #16days (Türkiye için hashtag belirlenecektir) etiketleriyle paylaşılan içerikleri takip edin.

16 GÜNLÜK AKTİVİZM BOYUNCA KAMPANYA RUHUNU CANLI TUTUN!

Unutmayın! ‘Dünyayı Turuncuya Boyayalım: Kadına ve Kız Çocuklarına Yönelik Şiddet Son Bulsun’ kampanyası **16 gün** sürecek. **Bu yıl dünyanın turuncuya bürünmesini istiyoruz**, bu nedenle planladığınız faaliyetleri yalnızca 25 Kasım’da değil, takip eden günlerde de düzenlemenizi rica ediyoruz.

4. Planlarınızdan bizi de haberdar edin

Lütfen planlarınızı bizimle paylaşın ve dünyayı hep birlikte nasıl turuncuya boyayacağımızı herkese göstermemizde bize yardımcı olun. 16 Gün boyunca, simge binaların turunculara büründüğü ve ülkelerde faaliyetlerin düzenlediği anlarda biz de “Dünya Turuncu Haritası”da etkinlik yapılan ülkeleri turuncu renkle ışıklandıracağız.

Planlarınızdan bizi de haberdar etmenizi; hazırladığınız mesajları, çektiğiniz fotoğraf ve videoları bize de göndermenizi istiyoruz. 16 Günlük Aktivizm Etkinliği sonunda BM Kadın Birimi en yaratıcı ‘turuncu’ fotoğrafları kendi Flickr hesabından paylaşılacak. “Dünyayı Turuncuya Boyayalım: Kadına ve Kız Çocuklarına Yönelik Şiddet Son Bulsun” kampanyasıyla ilgili daha fazla bilgi edinmek veya ‘turuncu’ planlarınızı bizimle paylaşmak için UNİTE

Kampanyası Avrupa ve Orta Asya Bölge Koordinatörü Gizem Yarbil Gürol (gizem.yarbil@unwomen.org) ile irtibata geçin.

5. Sosyal medya

Kampanya başlamadan önce İngilizce, İspanyolca ve Fransızca dillerindeki mesajları ve görüntüleri içeren kapsamlı bir sosyal medya paketi hazırlanacaktır (Türkçe olarak hazırlanması da planlanmaktadır). Lütfen bu içerikleri kullanmayı ve ortaklarınızla paylaşmayı unutmayın.

UNiTE kampanyasının Twitter, Facebook, YouTube ve Flickr hesapları:

Twitter: https://twitter.com/SayNO_UNiTE; etiketler: #orangetheworld, #16days
Facebook: <http://facebook.com/SayNO.UNiTE>
YouTube: <http://youtube.com/saynotoviolence>
Flickr: <http://flickr.com/photos/saynotoviolence>
UNiTE web sitesi: <http://endviolence.un.org/>

6. Savunuculuk ve İletişim Materyalleri

- İngilizce, Fransızca, İspanyolca, Çince ve Rusça dillerindeki “Dünyayı Turuncuya Boyayalım: Kadına Yönelik Şiddet Son Bulsun” posterlerine [buradan ulaşabilirsiniz.](#)
- UNiTE Broşürü: A Promise is a Promise (Sözümüz Söz): http://endviolence.un.org/pdf/UNiTE_Brochure_EN_small
- UNiTE Kampanya videosu: A Promise is a Promise: <http://www.youtube.com/watch?v=5yvT85TitEI>
- Kadına yönelik Şiddetle Mücadele Sanal Bilgi Merkezi: <http://www.endvawnow.org/>

Sosyal medya paketi, mesajlaralar içerikli videolar ve temel mesajlar gibi diğer materyaller etkinlik tarihinden kısa süre önce dağıtılacaktır.